

Baby boomers versus millennials en el mundo moderno

Méndez-Huerta MA¹, Vallejo-Villalobos MF², Arizaga-Berber A¹

Resumen

Baby boomers son un grupo de personas que nacieron después de la segunda Guerra Mundial (1945-1964); son personas de valores tradicionales, no conformistas, financieramente seguros y grandes líderes. Asimismo, los *millennials*, también conocidos como *Generación Y*, son las personas nacidas entre 1981 y 2000, 20 años antes del cambio de milenio. Son más liberales, de confianza, expresivos y receptivos a nuevas ideas y maneras de vivir. A pesar de los diferentes estilos de trabajo de estas dos generaciones, han demostrado ser valiosos si se manejan correctamente; los *baby boomers* pueden ser los que inculquen en los *millennials* una visión adecuada acerca de los valores en el trabajo, tomar decisiones y comprometerse. Además, los *millennials* con su iniciativa profesional complementan a los *baby boomers* con conocimiento tecnológico y nuevas ideas formando un gran equipo.

PALABRAS CLAVE: *baby boomers, millennials.*

Rev Hematol Mex. 2016 July;17(3):218-219.

Baby boomers versus millennials in the modern world.

Méndez-Huerta MA¹, Vallejo-Villalobos MF², Arizaga-Berber A¹

Abstract

Baby boomers are a group of people who were born during the demographic post World War II baby boom (1945-1964); they are people of traditional values, nonconformists, financially secure and great leaders. On the other hand millennials, also known as Generation Y, refer to the generation of people born between 1981-2000; 20 years before the change of millennium. They have been regarded as being more open-minded, confident, self-expressive and receptive to new ideas and ways of living. Despite the differing working styles of these two generations, they have proved to be an asset if managed correctly; baby boomers could be those who inculcate in millennials an appropriate vision about work values, take decisions and compromise. Furthermore, millennials with their professional initiative complement baby boomers with technological knowledge and new ideas ending up building a great team.

KEYWORDS: *baby boomers; millennials*

¹ Residente de primer año de la especialidad en Ciencias de Laboratorio.

² Residente de tercer año de la especialidad en Ciencias de Laboratorio. Clínica Ruiz de Puebla. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, Puebla, México.

Recibido: mayo 2016
Aceptado: junio 2016

Correspondencia

QFB Mariana Méndez Huerta
mariana.me.hu@gmail.com

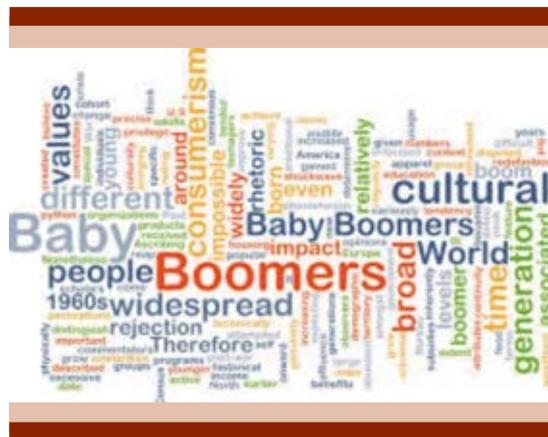
Este artículo debe citarse como

Méndez-Huerta MA, Vallejo-Villalobos MF, Arizaga-Berber A. *Baby boomers versus millennials* en el mundo moderno. Rev Hematol Mex. 2016 julio;17(3):218-219.

ANTECEDENTES

Las personas que nacieron en los años posteriores a la segunda Guerra Mundial, entre 1945 y 1964, se consideran *baby boomers*, cuyo nombre surgió del incremento en la tasa de natalidad (*baby boom*) de esa época; se caracterizan por ser sujetos regidos por valores, tradicionalistas en el aspecto laboral, poseen una gran visión y están enfocados en el crecimiento vertical dentro de una compañía, siendo excelentes líderes empresariales. Se calcula que en la actualidad, la mayor parte de la riqueza en todo el mundo está en manos de los *baby boomers*.

En tanto, los *millennials*, o Generación Y, son las personas nacidas en los últimos 20 años del milenio (1981-2000), que crecieron a la par de los detonantes tecnológicos y se han desarrollado en un ámbito competitivo, de constante cambio y actualización; tienen como característica principal ser de pensamiento liberal. En el trabajo pueden ser útiles como multitareas y son emprendedores, pero muchas veces son considerados inestables, debido a que no conciben la realidad sin tecnología y su calidad de vida tiene prioridad sobre cualquier otra cosa.



Un *baby boomer* se ve a sí mismo como un trabajador de alto rendimiento, con mucha experiencia, para quien el trabajo y los valores son prioritarios; considera a los *millennials* trabajadores de “piel delgadita”, quejumbrosos, atados a la tecnología y que no son capaces de sacrificar el bienestar propio por el trabajo.

Asimismo, un *millennial* considera a los *baby boomers* trabajadores “anticuados”, que están acostumbrados a la rutina, personas renuentes al cambio, que no están dispuestos a adquirir nuevas habilidades tecnológicas y a aceptar nuevos puntos de vista por miedo al fracaso.

Si bien existen grandes diferencias entre ambos grupos, esas mismas diferencias podrían ser la pauta para lograr grandes cambios en la sociedad actual, puesto que mediante la adecuada interacción entre ellos, los *baby boomers* pueden ser los que inculquen en los *millennials* una visión adecuada acerca de una vida empresarial, la toma de decisiones, una estructuración correcta, compromiso y orden laboral; por su parte, los *millennials*, gracias a su sentido emprendedor y revolucionario, además del conocimiento tecnológico, proporcionarían a los *baby boomers* las actualizaciones necesarias para poner en práctica su experiencia en el mundo moderno.